

MELANGES SCIENTIFIQUES

A L'HONNEUR DE MONSIEUR LE PROFESSEUR BEKOLO CLAUDE



« **MARKETING ET PERFORMANCE DES ENTREPRISES AFRICAINES** »

APPEL A COMMUNICATION

Le Centre d'Etudes et de Recherche en Economie et Gestion (CEREG) de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG) de l'Université de Yaoundé II, organise des mélanges scientifiques à l'honneur de Monsieur le Professeur BEKOLO Claude.

Contexte et justification des mélanges

« *Les différences ne sont pas censées séparer, aliéner* »

Certaines valeurs s'intègrent dans l'explication du comportement d'achat en Afrique. Le comportement du consommateur semble caractéristique d'une population à la fois traditionnelle et moderne, soucieuse d'harmonie avec ses valeurs culturelles et tentée par l'ouverture (Bekolo, 2008). S'inscrivant dans cette logique, le Professeur BEKOLO Claude, dans sa posture d'enseignant-chercheur au service de la communauté, appréhende le marketing comme un champ qui se réinvente grâce à toutes sortes de mobilités pour une consommation omnicanale redéfinissant tant les cadres théoriques que les pratiques marketing et s'enchevêtrant dans des contextes divers.

Comme enseignant, le Professeur BEKOLO Claude est un pionnier de sa discipline au Cameroun. Il dispense des enseignements dans les Universités nationales. Il est associé à certaines Universités internationales à l'instar de l'Université Montesquieu Bordeaux IV, Assas Panthéon Paris II (France) ; l'Université Omar Bongo (Gabon) ; l'Université Marien Ngouabi à Brazzaville (Congo) ; l'Université du Burundi à Bujumbura ; l'Université Cheik Anta Diop et au Centre Africain d'Etudes Supérieures de Gestion (CESAG) de Dakar (Sénégal). Il a été reçu au concours d'Agrégation CAMES en Sciences de Gestion en 1999. Il est par ailleurs Professeur Titulaire hors échelle des Facultés des Sciences Economiques et de Gestion depuis 2014.

Au service de la communauté, le Professeur BEKOLO Claude est depuis 2003, d'abord Directeur de l'Ecole Normale Supérieure d'Enseignement Technique (ENSET) de l'Université de Douala jusqu'au 2017, ensuite Doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion

(FSEG) à l'Université de Yaoundé II et à présent, Doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion Appliquée (FSEGA) à l'Université de Douala. Au-delà de ces responsabilités, il assure la Formation de hauts responsables des pays d'Afrique Centrale (16 pays) dans le cadre du programme Gestion de la Politique Economique (GPE) de l'Université de Yaoundé II et, anime des séminaires de formation commerciale destinés aux cadres d'entreprises. Membre de plusieurs sociétés savantes, le Professeur BEKOLO Claude a été entre autres, Vice-Président de la commission Marketing et Communication de la Chambre de Commerce Internationale (ICC) Cameroun ; Directeur du Centre de Développement International et des Mouvements Economiques et Sociaux (CEDIMES) – Cameroun ; Coordinateur du Programme Entreprises et Performance (PEP) de l'Université de Douala.

Comme chercheur, la pensée de l'auteur débute par un Doctorat Nouveau Régime en 1991, sous le thème « *L'application de la démarche marketing aux entreprises de service en milieu industriel : le cas du nettoyage industriel* ». Cette thèse a été soutenue à l'Université Montesquieu Bordeaux I. Par la suite, l'activité de recherche s'est poursuivie avec la publication de nombreux ouvrages et articles scientifiques dans les revues nationales et internationales.

Le caractère foisonnant de sa réflexion est marqué par ses nombreuses connexions disciplinaires. Bien qu'ancrés fondamentalement dans des paradigmes et des courants conceptuels du marketing, ses travaux ont eu une influence indéniable sur les entreprises et les communautés académiques en stratégie, management public, gestion du personnel et en finance. La grande diversité de ses objets de recherche confronte sa préférence pour les PME/PME et les microfinances. L'ensemble de son œuvre, régulièrement mobilisé dans une pluralité de travaux, apporte une tonalité particulière à la maturation des problématiques de la gestion de l'entreprise en contexte Africain.

Les mélanges en l'honneur du Professeur BEKOLO Claude visent à valoriser son œuvre et à la mettre en perspective avec les profondes mutations de ces dernières décennies – démographiques, technologiques, climatiques – qui ont poussé les organisations à repenser leur rôle dans le développement d'une société. A cette occasion, il est question de soulever des problématiques qui font écho à la réflexion de l'auteur tout en intégrant le rôle accru de l'innovation et des réseaux relationnels dans les entreprises et leurs performances, pour continuer de donner à l'entreprise sa place dans l'émergence du continent africain.

Sans constituer une liste exhaustive des thématiques, voici quelques axes pouvant être retenus en priorité.

Une vision stratégique de l'entreprise et de sa performance...

- vers une perspective pluridisciplinaire de la contribution de Claude BEKOLO à la science de gestion
- la pertinence pratique de la recherche en management et marketing de la PME en Afrique
- la rétention des personnels en contexte de crise et d'insécurité
- la réforme de l'administration en Afrique

- les coopérations interentreprises en Afrique
- la responsabilité sociale et sociétale des entreprises dans les pays en développement
- les croisements entre stratégie et performance de l'entreprise africaine
- la vision stratégique de l'entreprise africaine : utopie ou réalité

Centrée sur le marketing...

- la relation client-fournisseur dans le secteur bancaire
- le processus décisionnel de consommation des ménages
- l'approche culturelle de l'entreprise et du consommateur en Afrique et perspectives
- démarche marketing et marketing mix dans le domaine des services industriel en Afrique
- les spécificités du consommateur et de son comportement en Afrique
- les nouveaux défis du marketing en Afrique
- les NTIC et marketing en Afrique

Privilégiant les terrains de la PME/PMI...

- l'intégration des PME d'Afrique subsaharienne dans les filières internationales
- l'émergence de PME de classe mondiale en Afrique
- le financement par capital risque dans les PME
- les pratiques de l'innovation en contexte des PME
- la démarche stratégique et marketing dans les PMI des PVD

Avec des incursions en Finance

- le rationnement de crédit aux micros entrepreneurs
- la gouvernance et exercice du pouvoir dans les entreprises en Afrique
- les mutations et les crises de la microfinance en Afrique

Modalités de soumission et présentation des communications

Les propositions d'articles doivent parvenir au secrétariat des mélanges par voie électronique aux adresses suivantes : moungousp@yahoo.fr; yandabelinga@yahoo.fr ; albert.mbarga@yahoo.fr; au plus tard le 1^{er} avril 2022 à 23h59 (GMT+1). Ces propositions d'article de 8000 mots maximums (y compris la bibliographie et les annexes) seront reçues exclusivement au format Word (Time New Roman, police 12). Les articles retenus feront l'objet d'un livre collectif.

Les propositions d'articles doivent contenir les éléments suivants :

- le titre de la communication, les coordonnées des auteurs (trois au maximum) et la thématique visée ;
- un résumé en français et en anglais de 300 mots maximum ;
- une introduction comprenant le contexte, la problématique et les objectifs de la communication ;
- une méthodologie et la source des données utilisées ;
- les résultats ;

- la conclusion et les principales recommandations de la communication ;
- les annexes (éventuellement) ;
- les références bibliographiques.

Principales dates

- 1^{er} février 2022: lancement de l'appel à communications ;
- 1^{er} mai 2022 : délai de soumission ;
- 1^{er} juillet 2022 : notifications d'acceptation ou rejet des communications aux auteurs ;
- 1^{er} septembre 2022 : délai de soumission des versions corrigées des communications ;
- Novembre 2022 : Publication des Mélanges.

N.B. La date de publication des mélanges est indicative.

Comité scientifique

AVOM Désiré (Université de Yaoundé 2); AYINDA Jean Marie (Université de Yaoundé II) ; BEGNE Jean Marie (Université de Yaoundé II) ;DJOFACK Sidonie (Université de Yaoundé II) ;ETOUNDI ELOUNDOU Gilles Célestin (Université de Yaoundé II) ;KONO ABE Jean Max (Université de Yaoundé II);MESSOMO Serge (Université de Buea) ;MOUNGOU Sabine Epse MBENDA (Université de Yaoundé II) ; MOSKOLAI Donatienne (Université de Yaoundé II) ; MVELE Sigismond Herve (Université de Yaoundé II) ;NKAKENE MOLU Laurence (Université de Yaoundé II) ;SANGUE FOTSO Robert (Université de Yaoundé II) ;TIOUMAGNENG André (Université de Yaoundé II) ;WAMBA Henri (Université de Yaoundé II) ; WANDA Robert (Université de Yaoundé II). MAYOUKOU Célestin (Université de Rouen), NDOUME ESSINGONE Hervé (INSG Libreville), MEFOUTE BADIANG Alphonse (Université de Douala), NDANGWA (Université de Ngaoundéré) HALIDOU MAMOUDOU (Université de Douala), TSAPI Victor (Université de Ngaoundéré) BIBOUM Altante Désirée (Université de Douala), FOU DA ONGODO Maurice (Université de Douala), ONOMO Cyril (Université de Douala), MESSOMO ELLE Serge (Université de Buea), BIWOLE FOU DA (Université de Ngaoundéré) KADOUMAI SOULEYMANOU (Université de Maroua), DOUANLA Jean (Université de Yaoundé)